

Virtual Room : l'expérience ultime de VR en équipe

Créée en 2017 et présent dans toute la France, Virtual Room propose des aventures collaboratives en réalité virtuelle.



Créé en 2017 à Paris par 4 entrepreneurs français, Virtual Room propose des aventures collaboratives en réalité virtuelle. À mi-chemin entre le cinéma et l'échappée game, Virtual Room invite à vivre des expériences inédites, en équipe de 2 à 4 personnes.

Présent dans les plus grandes villes françaises (Paris, Bordeaux, Marseille, Lille, Rennes, Toulouse, Toulon...) mais aussi à l'international (Los Angeles, Las Vegas, Sydney, Bruxelles, Singapour, Zurich...), Virtual Room propose trois aventures, pour toute la famille et pour tous les niveaux, qu'on soit débutant ou gamer expérimenté.

Là où la quasi majorité des salles de réalité virtuelle proposent des jeux qui se jouent seul ou en versus, Virtual Room propose des aventures où tout le principe réside dans la collaboration avec ses partenaires. Chaque joueur se retrouve dans une pièce de 3x3 mètres équipé d'un casque de VR avec micro et oreillettes intégrés, et de manettes qui remplacent ses mains dans le jeu. Il peut ainsi échanger avec ses coéquipiers par la voix mais aussi grâce à ses mains virtuelles.

Les deux premières missions, Time Travel Chapter I et Chapter II, placent les joueurs dans la peau d'explorateurs du temps devant sauver la planète. Ces deux missions font vivre et découvrir des paysages et aventures, tous différents et plus réalistes les uns que les autres. Alors que « Time Travel Chapter I » explore l'Égypte Antique et la Lune, en passant par le Moyen-Âge et la Préhistoire, « Time Travel II » fait voyager chez les Aztèques, les pirates, les cowboys mais aussi dans le futur et dans l'espace.

Dans la troisième mission, « Are We Dead? », on incarne une équipe de zombies pas comme les autres puisque dotés d'une conscience qui cherchent à faire triompher leur race face aux humains. L'expérience idéale pour Halloween !

Ces 3 missions sont développées en interne par le studio de développement créatif parisien de Virtual Room. En effet, contrairement à ses concurrents qui utilisent des jeux issus de plateformes en ligne, l'entreprise imagine, développe, et exploite ses propres jeux. Les différents pôles de Virtual Room cohabitent en plein cœur de Paris, avant que les jeux soient exploités dans les 12 salles françaises et les 13 salles à l'étranger.

Ces spécificités font de Virtual Room une vraie success story à la française, particulièrement dans le secteur de la réalité virtuelle où les entreprises nord-américaines et asiatiques sont généralement leaders.

Les salles Virtual Room sont ouvertes du lundi au dimanche, de 10h à 22h, pour des missions qui durent entre 40 et 50 minutes, plus 10 minutes de briefing et débriefing, et un tarif compris entre 25 et 30€ par personne.

Et pour ceux qui n'aiment pas quitter le confort de leur salon, Virtual Room propose également en livraison ou click & collect des casques de VR à louer pour un ou plusieurs jours, avec une sélection des meilleurs jeux disponibles sur le marché de la VR.



<https://www.virtual-room.com> - [@virtualroom_paris](https://www.instagram.com/virtualroom_paris)

CONTACT PRESSE

Paul Fogiel / Black Milk Agency

paul.fogiel@blackmilkagency.com – 01 53 09 25 94

BLACK
MILK